

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO "Scegli l'Uovo e Vinci"

Il Concorso a premi " **Scegli l'Uovo e Vinci**" (di seguito, "**Concorso**") è un'iniziativa organizzata e promossa dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404 (di seguito, "**Centro Commerciale**" o "**Centro**" o "**Promotore**" o "**Soggetto Promotore**"), rivolta ai clienti registrati (di seguito, "**Partecipanti**") del Centro Commerciale. La registrazione e partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente tramite l'apposita Applicazione segnalata dal Centro stesso (di seguito, "**App**").

Lo scopo del Regolamento è quello di descrivere ai Partecipanti il funzionamento del Concorso e le condizioni di partecipazione allo stesso. Il Regolamento completo sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti su <https://www.ccpuntadiferro.it/>. Inoltre, per poter partecipare al Concorso, sarà necessario anche confermare la presa visione dell'Informativa Privacy, attraverso spunta dell'apposita check-box.

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

### **Articolo 1 – Soggetto Promotore**

Il Concorso è promosso dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404

### **Articolo 2 – Soggetto delegato**

Per il Concorso è stata nominata l'Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

### **Articolo 3 – Destinatari**

Il Concorso denominato "**Scegli l'Uovo e Vinci**" è destinato a tutti i clienti del Centro Commerciale residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che abbiano completato la procedura di iscrizione fornita dall'App e che abbiano acquisito dei punti, come meglio definiti nel successivo Articolo 7.2. Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, ecc.) e le persone fisiche di età inferiore agli anni 18. Il Soggetto Promotore potrà richiedere in qualsiasi momento al Partecipante la prova, pena la sospensione dell'accesso del Partecipante al Concorso.

### **Articolo 4 – Durata**

Il Concorso si svolgerà **dal 23/03/2025 al 19/04/2025**.

### **Articolo 5 – Ambito territoriale**

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino. Il server predisposto per l'archiviazione dei dati dei Partecipanti è allocato in Germania e connesso, attraverso sistemi di *mirroring*, con un ulteriore server presente sul territorio italiano; il server utilizzato per l'assegnazione dei premi è posto su territorio italiano.

### **Articolo 6 – Pubblicità**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, in particolare:

- media locali web e cartacei;
- sito web del Centro Commerciale;
- locandine e apposita comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all'interno della Galleria del Centro Commerciale;

- social Network.
- Retailers del Centro Commerciale (vedi Articolo 9);
- Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sull'App.

### **Articolo 7 – Modalità di svolgimento del Concorso a premi**

Per partecipare al Concorso è necessario

- scaricare l'App denominata "**Puntadiferro – APPunta**" (il download avviene esclusivamente da Apple AppStore o Google Play Store). Qualsiasi altro metodo di adesione al Concorso è escluso (adesione cartacea, email, telefono, ecc.)
- Iscrivendosi inserendo i seguenti dati:
  - Nome\*
  - Cognome\*
  - Indirizzo mail \*
  - Data di Nascita\*
  - Cellulare\*
  - Genere
  - Cap
  - Geolocalizzazione nel centro commerciale
  - Letta e compresa l'informativa sulla Privacy Policy\*.
  - Consenso Trattamento dati Finalità Marketing
  - Consenso Trattamento dati Finalità Profilazione
- \*dati obbligatori
- Ottenere almeno 100 punti nelle modalità esplicitate nell'art. 7.1

#### **7.1 – Come si ottengono i punti**

Gli utenti potranno ottenere i punti, una volta scaricata l'app, cliccando su "ottieni punti" per verificare tutte le azioni possibili:

- a) il **download dell'app e la relativa iscrizione** che daranno diritto all'acquisizione di **5 punti**; per iscriversi l'utente dovrà immettere i propri dati attraverso il form dell'app (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono).
- b) **Conversione degli scontrini**: il valore degli **scontrini d'acquisto**, emessi durante il periodo del concorso e presso le attività del Centro Commerciale, potrà essere convertito in punti (**1 punto ogni euro di spesa**). Si potranno convertire un massimo di 100 punti per scontrino; quindi, uno scontrino del valore di 120 euro darà diritto all'accumulo di 100 punti e non di 120. Per ottenere questa tipologia di punti gli utenti dovranno scannerizzare la prova di acquisto (ossia lo scontrino) nell'apposita sezione presente nell'App. Qualora le informazioni presenti sulla prova d'acquisto non siano state rilevate dall'App, un operatore provvederà manualmente ad inserire i dati richiesti. Lo stesso operatore provvederà, inoltre, a verificare la correttezza degli scontrini ed assegnare o meno i rispettivi punti. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsiasi verifica utile all'identità dei partecipanti, in particolare per verificare la veridicità delle informazioni fornite al momento dell'iscrizione.

Tutti gli scontrini corrispondenti agli acquisti effettuati nei negozi del Centro Commerciale possono essere utilizzati per partecipare, ad esclusione dei seguenti negozi e servizi:

- DentalPro
- Prove di acquisto relative all'acquisto di Gift Card del Centro
- Scontrini relativi a prodotti Farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.
- Qualora, a seguito di verifiche, le informazioni inserite manualmente dai Partecipanti non corrispondano a quelle presenti sulla prova d'acquisto scannerizzata, il Soggetto Promotore si

- riserva il diritto di cancellare i punti.
- Importo minimo per scontrino 1€= 1 punto

Inoltre, si specifica che esistono i seguenti limiti

- Max 3 scontrini al giorno di qualsiasi importo e punto vendita
  - Max 1 scontrino per negozio al giorno
- c) **La presenza dell'utente al centro** darà diritto all'accumulo di **punti**. Attraverso una **tecnologia di localizzazione (beacon)** sarà possibile intercettare gli utenti, che avranno acconsentito al tracciamento e avranno il bluetooth attivo, nel momento esatto in cui si trovano nelle vicinanze del Centro Commerciale.
- Basterà:
- a. **Cliccare su ottieni punti**
  - b. **Cliccare su:**
    - **Frequenza giornaliera dal lunedì al venerdì 10 punti**
    - **Frequenza sabato e domenica 20 punti**
    - **Frequenza area food court 10 punti extra**
    - **Frequenza durante gli eventi 10 punti extra (con qr code dedicato)**
- d) Inserire tra i **preferiti almeno 15 punti vendita** del Centro Commerciale darà diritto all'acquisizione di **10 punti**

## 7.2 - Accesso al Concorso

Il Concorso è accessibile gratuitamente da qualsiasi Partecipante che disponga di un accesso a Internet. Tutti i costi sostenuti dal Partecipante per accedere al servizio (hardware, software, connessione Internet, ecc.) sono a suo carico.

Ogni Partecipante si impegna a:

- creare e utilizzare un solo account inserendo il proprio indirizzo e-mail, che sarà utilizzato come codice identificativo del singolo Partecipante, e una password sicura. Se le informazioni obbligatorie non saranno compilate, la registrazione non sarà possibile;
- comunicare solo informazioni complete, esatte e aggiornate. Qualsiasi registrazione con informazioni palesemente errate potrà essere cancellata. Tutte le informazioni e i dati trasmessi dal Partecipante sono sotto la sua sola responsabilità, quest'ultimo si impegna a garantire e a risarcire il Titolare del Trattamento dei dati personali (IGD SIIQ SPA) contro tutti i danni diretti e indiretti che potrebbero derivarne;
- mantenere le sue credenziali di accesso strettamente riservate. Qualsiasi connessione tramite l'identificativo e la password di un Partecipante sarà considerata come effettuata dal Partecipante. In caso di utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto dell'identificativo e della password, il Partecipante dovrà modificarli al più presto sull'App. Il Titolare del trattamento dei dati non potrà essere ritenuto responsabile delle conseguenze di tale utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto. Il Partecipante è il solo responsabile della sicurezza e della riservatezza delle sue credenziali;
- rispettare le condizioni di partecipazione specifiche per ogni offerta o operazione proposta dal Concorso.

Ogni Partecipante può modificare in qualsiasi momento le informazioni che lo riguardano attraverso la pagina "Impostazione *del profilo*" o cancellare la sua iscrizione. In caso di cancellazione dell'iscrizione, il Partecipante non avrà più accesso alle offerte, ai servizi e ai vantaggi proposti attraverso il Concorso.

Se la pagina "Impostazione *del profilo*" non è accessibile, il Partecipante può accedere alla sezione dell'app "*problemi con l'app*" e inviare una segnalazione al supporto tecnico chiedendo la modifica delle sue informazioni.

Il Centro Commerciale può decidere di sospendere o escludere un Partecipante in caso di violazione del presente Regolamento o in caso di tentativo di frode o di qualsiasi atto contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi.

L'iscrizione conferisce al cliente lo status di Partecipante del Concorso e gli dà accesso ai servizi, alle offerte e ai vantaggi precedentemente indicati.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, sospendere, limitare o interrompere l'accesso a tutto o parte dell'App, e questo senza preavviso ed in qualsiasi momento, in particolare in caso di manutenzione o aggiornamento dell'App. Nel caso in cui sia necessario chiudere anticipatamente, rispetto ai termini previsti nel seguente punto, il Concorso, i Partecipanti saranno informati in anticipo via e-mail, e le offerte in corso rimarranno valide per la loro durata prevista.

### **Art. 7.3 – Modalità di svolgimento del Concorso**

Tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale Puntadiferro che avranno scaricato l'app e accumulato almeno **100 punti** (come indicato all'Art. 7.2) potranno iscriversi e partecipare al concorso **“Scegli l’Uovo e Vinci”**.

#### **Fase 1 – Iscrizione alle estrazioni (dalle ore 14:30 alle ore 19.30)**

A partire dalle **ore 14:30**, nei giorni **5, 12 e 19 aprile 2025**, tutti i clienti registrati sull'applicazione e in possesso di almeno **100 punti** potranno recarsi presso l'area dedicata per iscriversi al concorso.

Al momento dell'iscrizione:

- Verranno scalati **100 punti** dal saldo dell'utente.
- Verrà consegnata ad ogni utente un tagliando (**denominata “Matrice B”**) riportante lo stesso codice identificativo di un secondo tagliando (**“Matrice A”**), che sarà inserito in un'urna da un'hostess.

#### **Fase 2 – Estrazioni (dalle ore 16:00 alle ore 20.00)**

**Alle ore 16.00** avranno inizio le estrazioni.

Sarà dichiarato vincente il cliente in possesso della **Matrice B** con lo stesso codice identificativo della **Matrice A** estratta dall'urna.

Le estrazioni si svolgeranno secondo le seguenti modalità:

- Saranno effettuate **tra tutti gli utenti iscritti fino a quel momento**.
- Avverranno **ogni 5 minuti**, per un massimo di **50 estrazioni al giorno**.

#### **Fase 3 – Pesca delle uova (dalle ore 16:00 alle 20.00)**

Ogni partecipante estratto potrà accedere a un'area allestita con **uova di plastica di diverse dimensioni** e sceglierne una. Alcune uova conterranno **coupon con l'indicazione del premio vinto**, mentre le restanti saranno vuote e non daranno diritto ad alcun premio. Il **funzionario della Camera di Commercio**, presente all'evento, procederà all'apertura dell'uovo selezionato e, in caso di vincita, il cliente potrà ritirare il relativo premio.

#### **Fase 4 – Estrazione in caso di premi non assegnati (alle ore 20.00)**

Alle **ore 20:00**, qualora vi siano premi non assegnati, tutte le uova rimanenti verranno aperte e verrà effettuata un'**ulteriore estrazione**. I premi residui saranno assegnati in ordine decrescente di valore: il premio di maggior valore verrà attribuito al primo partecipante estratto, il secondo premio più alto al secondo estratto e così via, fino all'esaurimento dei premi disponibili.

Si specifica che

⇒ Ogni utente potrà effettuare una sola iscrizione per ciascuna giornata.

- ⇒ Il promotore potrà decidere di escludere un partecipante in caso di violazione palese del presente regolamento, nel caso si ravvisi un comportamento qualsiasi contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi o non etico
- ⇒ I dati relativi alla partecipazione al concorso sono memorizzati su Database PostgreSQL, localizzato su un server ospitato presso il AWS Milano Data Center (account Emplate);
- ⇒ Il software che gestisce l'inserimento effettua dei controlli al fine di garantire l'applicazione del regolamento del concorso;
- ⇒ Sono state adottate le misure di sicurezza necessarie a garantire la fede pubblica.
- ⇒ La partecipazione al concorso è gratuita ad esclusione dei costi eventualmente applicati per la connessione alla rete internet al fine della Registrazione e partecipazione al concorso, che rimarranno a carico del partecipante, ovvero degli eventuali costi per la fruizione del premio. Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi mail inesistenti e/o errati, non disponibili o inseriti in una blacklist, a mailbox piene o disabilite, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. Ciascun soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato non si assumono altresì alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disguidi ad essi non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essi indipendenti.

#### **Articolo 8 - Modalità di ritiro del premio da parte del vincitore**

Per ricevere il premio, al momento della vincita, il cliente dovrà presentare il proprio documento di identità, firmare e compilare l'apposita liberatoria ritiro premio.

Il premio non potrà essere scambiato con il controvalore in denaro, né sostituito da un altro premio su richiesta di un vincitore.

#### **Articolo 9 – Responsabilità**

Ciascuna parte non potrà essere considerata responsabile nel caso in cui l'inadempimento dei loro obblighi fosse imputabile al fatto di un terzo, alla colpa dell'altra parte o ad un evento di assoluta necessità.

Con riguardo ai processi relativi al Concorso svolti *online* il Titolare non può garantire che siano ininterrotti e privi di errori. Il Titolare è vincolato solo da un obbligo di mezzi per quanto riguarda la disponibilità, il funzionamento e la continuità dell'App, del Concorso o dell'assegnazione dei premi.

Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di errato inoltro della posta elettronica o in caso di interruzione delle comunicazioni Internet.

Con riguardo a qualsiasi danno subito dai Partecipanti e derivante dall'utilizzo dell'App, il promotore non potrà essere ritenuto responsabile, qualunque ne sia la causa. In particolare, non potrà essere ritenuto responsabile della perdita, del deterioramento, dell'alterazione o dell'accesso fraudolento a dati e file, così come per la trasmissione accidentale di virus informatici attraverso l'App che potrebbero infettare il suo materiale informatico o qualsiasi altro bene. È responsabilità del Partecipante adottare tutte le misure appropriate per proteggere i suoi dati e le sue attrezzature.

Allo stesso modo, il Centro non potrà essere ritenuto responsabile di eventi dovuti a cause di forza maggiore, guasti e problemi tecnici riguardanti l'hardware, i programmi e i software o la rete Internet, che potrebbero comportare la sospensione o la cessazione totale o parziale del Concorso.

Il Titolare non è in alcun modo responsabile delle offerte o promozioni proposte dai partner e/o dai negozi del Centro Commerciale stesso tramite il Concorso. Queste offerte o promozioni sono fatte direttamente da ogni partner e/o dalle boutique del Centro Commerciale, che è il solo a definirne i termini e le condizioni. In caso di contestazione di un'offerta o di una promozione proposta da un partner e/o da una boutique del Centro Commerciale tramite il Concorso, il Partecipante dovrà contattare direttamente il partner o la boutique interessata, e il Titolare non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile.

il Titolare non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi danno diretto o indiretto che possa derivare dall'accesso o dall'utilizzo del Concorso o delle informazioni in esso contenute, indipendentemente dalla loro natura. In particolare, le informazioni fornite dai brand partner per i loro prodotti o servizi sono sotto la loro sola responsabilità e non impegnano la responsabilità del Centro Commerciale.

Nell'ambito del presente Concorso il ruolo di Apple e Google è limitato a consentire il download dell'Applicazione dai relativi Store. Apple e Google non possono pertanto incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.

#### **Articolo 10 – Natura e valore dei Premi**

Il montepremi ammonta ad un valore totale di 3000€.

I Vincitori non potranno contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito, il Soggetto Promotore provvederà a sostituirlo con un altro premio di pari o superiore valore.

Valgono i seguenti limiti:

- i vincitori non potranno ricevere il premio senza aver compilato e firmato la dichiarazione liberatoria, verrà inoltre richiesto in visione il documento di identità.

#### **TABELLE PREMI**

##### **GIORNO 5 APRILE 2025**

<b>PREMI</b>	<b>PZ</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PREZZO UNITARIO</b>	<b>TOTALE IVA INCLUSA</b>
Gift Card da 100€	1	Gift Card dal valore 100€	100€	100€
Gift Card da 50€	3	Gift card dal valore di 50€	50€	150€
Gift Card da 40€	4	Gift Card dal valore di 40€	40€	160€
Gift Card da 20€	12	Gift Card dal valore di 20€	20€	240€
Gift Card da 15€	10	Gift Card dal valore di 15€	15€	150€
Gift Card da 10€	20	Gift Card dal valore di 10€	10€	200€
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>			<b>1.000€</b>

**GIORNO 12 APRILE 2025**

PREMI	PZ	DESCRIZIONE	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift Card da 100€	1	Gift Card dal valore 100€	100€	100€
Gift Card da 50€	3	Gift card dal valore di 50€	50€	150€
Gift Card da 40€	4	Gift Card dal valore di 40€	40€	160€
Gift Card da 20€	12	Gift Card dal valore di 20€	20€	240€
Gift Card da 15€	10	Gift Card dal valore di 15€	15€	150€
Gift Card da 10€	20	Gift Card dal valore di 10€	10€	200€
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>			<b>1.000€</b>

**GIORNO 19 APRILE 2025**

PREMI	PZ	DESCRIZIONE	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift Card da 100€	1	Gift Card dal valore 100€	100€	100€
Gift Card da 50€	3	Gift card dal valore di 50€	50€	150€
Gift Card da 40€	4	Gift Card dal valore di 40€	40€	160€
Gift Card da 20€	12	Gift Card dal valore di 20€	20€	240€
Gift Card da 15€	10	Gift Card dal valore di 15€	15€	150€
Gift Card da 10€	20	Gift Card dal valore di 10€	10€	200€
<b>TOTALE</b>	<b>50</b>			<b>1.000€</b>

## TABELLA PREMI TOTALE

PREMI	PZ	DESCRIZIONE	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift Card da 100€	3	Gift Card dal valore 100€	100€	300€
Gift Card da 50€	9	Gift card dal valore di 50€	50€	450€
Gift Card da 40€	12	Gift Card dal valore di 40€	40€	480€
Gift Card da 20€	36	Gift Card dal valore di 20€	20€	720€
Gift Card da 15€	30	Gift Card dal valore di 15€	15€	450€
Gift Card da 10€	60	Gift Card dal valore di 10€	10€	600€
<b>TOTALE</b>	<b>150</b>			<b>3.000€</b>

Prevediamo di inserire all'interno dell'area allestita un numero di 100 uova per ogni giornata:

- 50 uova contenenti i premi descritti appena sopra,
- 50 uova contenenti gadget di infimo valore.

### Precisazioni sui premi

La gift card del Centro Commerciale è una carta regalo prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS abilitati\*, quindi accettata come una normale carta MasterCard.. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. Le card saranno spendibili presso tutti gli operatori del CC. Puntadiferro, compreso l'ipermercato entro 1 anno dalla vincita, al termine del periodo di validità, i premi non saranno più utilizzabili.

(\*) In caso di problemi nella lettura della Giftcard, il cliente può contattare il numero del presidio del Centro al 3387017249 per verifica del POS ed essere ricontattato ad abilitazione ripristinata per concludere l'acquisto.



### **Articolo 12 – Cauzione**

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione, versata mediante fideiussione, a garanzia dell'intero montepremi in palio e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

### **Articolo 13 – Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ODV : **Prevenzione Donna OdV – Via Scarlatti, 14 40141 – Bologna, C.F. 91418890371.**

Il soggetto promotore si riserva di devolvere alla suddetta ODV premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ODV.

### **Articolo 14 - Esclusione alla partecipazione**

Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato. Sono esclusi altresì tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.

### **Articolo 15 – Facoltà di rivalsa**

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

### **Articolo 16– Modifiche al Regolamento**

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e verrà comunicata ai Partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso l'App e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i Partecipanti delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

### **Articolo 17 – Legge applicabile e foro Competente**

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

Al fine di tutelare il Partecipante, in qualità di consumatore ai sensi della normativa nazionale, il giudice competente in caso di controversie derivanti dal Concorso in questione è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del consumatore.

### **Articolo 18 – Facoltà di rivalsa**

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che:

- il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo
- Garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento

### **Articolo 19 – Informativa sul trattamento dei dati personali**

#### **A cura del promotore**

L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione "privacy" dell'App.