

REGOLAMENTO DEL CONCORSO "VA ALL'ASTA... LA SFILATA! APPunta Edition"

Il Concorso a premi "VA ALL'ASTA... LA SFILATA! APPunta Edition" (di seguito, "Concorso") è un'iniziativa organizzata e promossa dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404 (di seguito, "Centro Commerciale" o "Centro" o "Promotore" o "Soggetto Promotore"), rivolta ai clienti registrati (di seguito, "Partecipanti") del Centro Commerciale. La registrazione e partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente tramite l'apposita Applicazione segnalata dal Centro stesso (di seguito, "App").

Il concorso darà la possibilità a tutti coloro che scaricheranno l'App e che collezioneranno dei punti (secondo le modalità descritte all'Articolo 7.1) di poter accedere ad un'asta finale e aggiudicarsi dei premi.

Lo scopo del Regolamento è quello di descrivere ai Partecipanti il funzionamento del Concorso e le condizioni di partecipazione allo stesso. Il Regolamento completo sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti su <https://www.ccpuntadiferro.it/>. Inoltre, per poter partecipare al Concorso, sarà necessario anche confermare la presa visione dell'Informativa Privacy, attraverso spunta dell'apposita check-box.

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

Articolo 1 – Soggetto Promotore

Il Concorso è promosso dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404

Articolo 2 – Soggetto delegato

Per il Concorso è stata nominata l'Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

Articolo 3 – Destinatari

Il Concorso denominato "VA ALL'ASTA... LA SFILATA! APPunta Edition" è destinato a tutti i clienti del Centro Commerciale residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che abbiano completato la procedura di iscrizione fornita dall'App e che abbiano acquisito dei punti, come meglio definiti nel successivo Articolo 7.2.

Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, ecc.) e le persone fisiche di età inferiore agli anni 18. Il Soggetto Promotore potrà richiedere in qualsiasi momento al Partecipante la prova, pena la sospensione dell'accesso del Partecipante al Concorso.

Articolo 4 – Durata

Il Concorso si svolgerà **dall'8/11 al 30/11/2024**.

Articolo 5 – Ambito territoriale

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino. Il server predisposto per l'archiviazione dei dati dei Partecipanti è allocato in Germania e connesso, attraverso sistemi di *mirroring*, con un ulteriore server presente sul territorio italiano; il server utilizzato per l'assegnazione dei premi è posto su territorio italiano.

Articolo 6 – Pubblicità

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, in particolare:

- media locali web e cartacei;

- sito web del Centro Commerciale;
- locandine e apposita comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all'interno della Galleria del Centro Commerciale;
- social Network.
- Retailers del Centro Commerciale (vedi Articolo 9);
- Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sull'App.

Articolo 7 – Modalità di svolgimento del Concorso a premi

Per partecipare al Concorso è necessario

- scaricare l'App denominata "**Puntadiferro – APPunta**" (il download avviene esclusivamente da Apple AppStore o Google Play Store). Qualsiasi altro metodo di adesione al Concorso è escluso (adesione cartacea, email, telefono, ecc.)
- Iscrivendosi inserendo i seguenti dati:
 - Nome*
 - Cognome*
 - Indirizzo mail *
 - Data di Nascita*
 - Cellulare*
 - Genere
 - Cap
 - Geolocalizzazione nel centro commerciale
 - Letta e compresa l'informativa sulla Privacy Policy*.
 - Consenso Trattamento dati Finalità Marketing
 - Consenso Trattamento dati Finalità Profilazione
- *dati obbligatori
- Ottenere dei punti per giocare nelle modalità esplicitate nell'art. 7.1

7.1 – Come si ottengono i punti

Gli utenti potranno ottenere i punti, una volta scaricata l'app, cliccando su "ottieni punti" per verificare tutte le azioni possibili:

- a) il **download dell'app e la relativa iscrizione** che daranno diritto all'acquisizione di **5 punti**; per iscriversi l'utente dovrà immettere i propri dati attraverso il form dell'app (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono).
- b) **Conversione degli scontrini**: il valore degli **scontrini d'acquisto**, emessi durante il periodo del concorso e presso le attività del Centro Commerciale, potrà essere convertito in punti (**1 punto ogni euro di spesa**). Si potranno convertire un massimo di 100 punti per scontrino; quindi, uno scontrino del valore di 120 euro darà diritto all'accumulo di 100 punti e non di 120. Per ottenere questa tipologia di punti gli utenti dovranno scannerizzare la prova di acquisto (ossia lo scontrino) nell'apposita sezione presente nell'App. Qualora le informazioni presenti sulla prova d'acquisto non siano state rilevate dall'App, un operatore provvederà manualmente ad inserire i dati richiesti. Lo stesso operatore provvederà, inoltre, a verificare la correttezza degli scontrini ed assegnare o meno i rispettivi punti. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsiasi verifica utile all'identità dei partecipanti, in particolare per verificare la veridicità delle informazioni fornite al momento dell'iscrizione.

Tutti gli scontrini corrispondenti agli acquisti effettuati nei negozi del Centro Commerciale possono essere utilizzati per partecipare, ad esclusione dei seguenti negozi e servizi:

- DentalPro
- Prove di acquisto relative all'acquisto di Gift Card del Centro

- Scontrini relativi a prodotti Farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.
- Qualora, a seguito di verifiche, le informazioni inserite manualmente dai Partecipanti non corrispondano a quelle presenti sulla prova d'acquisto scannerizzata, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di cancellare i punti.
- Importo minimo per scontrino 1€= 1 punto

Inoltre, si specifica che esistono i seguenti limiti

- Max 3 scontrini al giorno di qualsiasi importo e punto vendita
 - Max 1 scontrino per negozio al giorno
- c) **La presenza dell'utente al centro** darà diritto all'accumulo di **punti**. Attraverso una **tecnologia di localizzazione (beacon)** sarà possibile intercettare gli utenti, che avranno acconsentito al tracciamento e avranno il bluetooth attivo, nel momento esatto in cui si trovano nelle vicinanze del Centro Commerciale.
- Basterà:
- a. **Cliccare su ottieni punti**
 - b. **Cliccare su:**
 - **Frequenza giornaliera dal lunedì al venerdì 10 punti**
 - **Frequenza sabato e domenica 20 punti**
 - **Frequenza area food court 10 punti extra**
 - **Frequenza durante gli eventi 10 punti extra (con qr code dedicato)**
- d) Inserire tra i **preferiti almeno 15 punti vendita** del Centro Commerciale darà diritto all'acquisizione di **10 punti**
- e) cliccare su "VOTA" seguito dal nome della scuola e inquadrare i qr code dei disegni presenti sui totem presso le postazioni allestite in galleria fino al 10/11/24 – 5 punti omaggio – max 5 punti per disegno

7.2 - Accesso al Concorso

Il Concorso è accessibile gratuitamente da qualsiasi Partecipante che disponga di un accesso a Internet. Tutti i costi sostenuti dal Partecipante per accedere al servizio (hardware, software, connessione Internet, ecc.) sono a suo carico.

Ogni Partecipante si impegna a:

- creare e utilizzare un solo account inserendo il proprio indirizzo e-mail, che sarà utilizzato come codice identificativo del singolo Partecipante, e una password sicura. Se le informazioni obbligatorie non saranno compilate, la registrazione non sarà possibile;
- comunicare solo informazioni complete, esatte e aggiornate. Qualsiasi registrazione con informazioni palesemente errate potrà essere cancellata. Tutte le informazioni e i dati trasmessi dal Partecipante sono sotto la sua sola responsabilità, quest'ultimo si impegna a garantire e a risarcire il Titolare del Trattamento dei dati personali (Consorzio Puntadiferro) contro tutti i danni diretti e indiretti che potrebbero derivarne;
- mantenere le sue credenziali di accesso strettamente riservate. Qualsiasi connessione tramite l'identificativo e la password di un Partecipante sarà considerata come effettuata dal Partecipante. In caso di utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto dell'identificativo e della password, il Partecipante dovrà modificarli al più presto sull'App. Il Titolare del trattamento dei dati non potrà essere ritenuto responsabile delle conseguenze di tale utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto. Il Partecipante è il solo responsabile della sicurezza e della riservatezza delle sue credenziali;
- rispettare le condizioni di partecipazione specifiche per ogni offerta o operazione proposta dal Concorso.

Ogni Partecipante può modificare in qualsiasi momento le informazioni che lo riguardano attraverso la pagina "Impostazione *del profilo*" o cancellare la sua iscrizione. In caso di cancellazione dell'iscrizione, il Partecipante non avrà più accesso alle offerte, ai servizi e ai vantaggi proposti attraverso il Concorso.

Se la pagina "Impostazione *del profilo*" non è accessibile, il Partecipante può accedere alla sezione dell'app "*problemi con l'app*" e inviare una segnalazione al supporto tecnico chiedendo la modifica delle sue informazioni.

Il Centro Commerciale può decidere di sospendere o escludere un Partecipante in caso di violazione del presente Regolamento o in caso di tentativo di frode o di qualsiasi atto contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi.

L'iscrizione conferisce al cliente lo status di Partecipante del Concorso e gli dà accesso ai servizi, alle offerte e ai vantaggi precedentemente indicati.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, sospendere, limitare o interrompere l'accesso a tutto o parte dell'App, e questo senza preavviso ed in qualsiasi momento, in particolare in caso di manutenzione o aggiornamento dell'App. Nel caso in cui sia necessario chiudere anticipatamente, rispetto ai termini previsti nel seguente punto, il Concorso, i Partecipanti saranno informati in anticipo via e-mail, e le offerte in corso rimarranno valide per la loro durata prevista.

7.3 - Modalità di svolgimento del Concorso

Tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale Puntadiferro che avranno scaricato l'app e che avranno accumulato punti (secondo le modalità dell'Art 7.2) potranno partecipare all'asta finale.

L'asta si terrà il giorno 30/11 alle ore 15:00 presso la galleria del Centro Commerciale.

1) Fase 1 – iscrizione all'asta dalle 15:00 del 30 Novembre entro il 39° premio da battere all'asta (entro le ore 20.00 circa)

Il giorno dell'asta basterà recarsi presso la postazione di accreditamento, fronte palco, per ritirare il flyer di partecipazione all'asta dove ci sarà indicato il proprio montepunti verificato dal e riportato dal soggetto delegato così che l'utente abbia piena consapevolezza del totale montepunti e del massimo che potrà puntare.

2) Fase 2 - asta

Con i punti accumulati tramite App i clienti potranno partecipare ad un'asta al fine di concorrere alla possibilità di aggiudicarsi uno dei premi in palio consistenti in **Gift Card** che rappresentano il controvalore di Outfit (dei punti vendita del centro commerciale) presentati durante una sfilata di moda che precederà l'asta il giorno 30 Novembre 2024 dalle ore 15:00 (in caso di variazione orario sarà fatta tempestiva comunicazione). I diversi Outfit indossati dalle modelle durante la sfilata diverranno i premi dell'asta (controvalore in Gift card) di valore variabile da 100 o 150€.

Tutti i clienti potranno partecipare all'Asta purché in possesso di un numero di punti accumulato che permetta di accedere alle basi d'asta fissate, diversamente non sarà possibile partecipare. Gli Outfit mostrati durante la sfilata corrisponderanno ai diversi punti vendita partecipanti del centro commerciale. Al termine di ogni uscita della sfilata, si darà l'avvio all'asta presieduta da Presentatore/ battitore. Durante l'asta una delle indossatrici degli Outfit presentati durante la sfilata, rimarrà a fianco del presentatore e di volta in volta, ad ogni asta, indosserà uno degli Outfit in palio, il battitore offrirà ai presenti il premio, fissando il numero di punti necessari per partecipare (base d'asta), ogni partecipante farà la propria offerta, il cliente che offrirà più punti si aggiudicherà il premio che corrisponderà al controvalore di una Gift Card del valore fissato dal punto vendita corrispondente.

I clienti potranno decidere in autonomia a quale asta partecipare, chiaramente avendo a disposizione i punti da offrire (l'offerta massima dipenderà dal numero di punti a disposizione) per ottenere un determinato premio, ma si potranno aggiudicare **un massimo di 1 premio per tutta la durata dell'asta/sfilata.**

Nel caso in cui dovessero risultare dei premi non assegnati, sarà consegnato a tutti i clienti, presenti e accreditati, un tagliando del tipo madre e figlia numerato; tutti i tagliandi numerati, corrispondenti a quelli consegnati, saranno inseriti in una apposita urna dalla quale verranno estratti tanti tagliandi quanti saranno i premi non assegnati rimasti dall'Asta.

Eventuali altre regole che si rendessero necessarie alla buona gestione dell'asta potranno essere comunicate a codesto Ministero tramite modifica al presente regolamento.

Si specifica che:

- ⇒ Il promotore potrà decidere di escludere un partecipante in caso di violazione palese del presente regolamento, nel caso si ravvisi un comportamento qualsiasi contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi o non etico
- ⇒ I dati relativi alla partecipazione al concorso sono memorizzati su Database PostgreSQL, localizzato su un server ospitato presso il AWS Milano Data Center (account Emplate);
- ⇒ Il software che gestisce l'inserimento effettua dei controlli al fine di garantire l'applicazione del regolamento del concorso;
- ⇒ Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato. Sono esclusi altresì tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.
- ⇒ Sono state adottate le misure di sicurezza necessarie a garantire la fede pubblica.
- ⇒ La partecipazione al concorso è gratuita ad esclusione dei costi eventualmente applicati per la connessione alla rete internet al fine della Registrazione e partecipazione al concorso, che rimarranno a carico del partecipante, ovvero degli eventuali costi per la fruizione del premio. Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi mail inesistenti e/o errati, non disponibili o inseriti in una blacklist, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. Ciascun soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato non si assumono altresì alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disguidi ad essi non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essi indipendenti.
- ⇒ Al termine del concorso tutti i punti non utilizzati saranno scaricati.

Articolo 8 - Modalità di ritiro del premio da parte del vincitore

Una volta che il battitore, alla terza battuta assegna il premio ad un utente, lo stesso si presenterà presso la postazione dedicata con il soggetto delegato e il rappresentante della camera di commercio per:

- Procedere con lo scarico dei punti utilizzato per aggiudicarsi il premio durante l'asta;
- Firmare la liberatoria;
- Ritirare il proprio premio, consistente in un voucher utile a ricare la Gift Card (che rappresenta il controvalore dell'Outfit). Con il voucher il vincitore si recherà presso il punto vendita abbinato all'Outfit stesso per ritirare la Gift card e utilizzarla. Il premio non potrà essere scambiato con il controvalore in denaro, né sostituito da un altro premio su richiesta di un vincitore. La Gift card vinta, del controvalore dell'Outfit stesso, dovrà essere utilizzata esclusivamente presso il punto vendita in cui è stata ritirata, entro e non oltre il 20/11/25.

Articolo 9 - Iniziativa rivolta agli operatori commerciali

Ai fini della promozione del download dell'App verrà indetta un'iniziativa rivolta ai Retailers, Operatori del Centro Commerciale (ipermercato escluso).

Per partecipare a tale iniziativa Concorso, gli operatori **dovranno promuovere**, nei confronti dei propri clienti, con le modalità etiche che riterranno più consone, **l'App del centro**.

Ad ogni attività commerciale sarà attribuito un QR code (uno diverso dall'altro), gli operatori delle attività del Centro Commerciale Puntadiferro, nel periodo del concorso (**dall'8/11/2024 al 13/01/2025**), e negli orari di

apertura del Centro Commerciale, saranno invitati ad incentivare, attraverso la loro attività di vendita quotidiana, il download tramite il QrCode e l'utilizzo dell'applicazione.

I clienti delle attività commerciali partecipanti, collegandosi attraverso il QR code abbinato all'attività commerciale alla quale appartiene l'operatore che ha incentivato l'App, potranno collegarsi direttamente all'App store o Play Store, visualizzare l'App e conseguentemente decidere di scaricarla.

Il software predisposto registrerà e conteggerà tutte le scansioni effettuate dai clienti legate all'App e collegate al qrcode assegnato ad ogni attività commerciale del Centro. L'attività commerciale che, attraverso il proprio il cui QrCode, avrà raggiunto il maggior numero di scansioni si aggiudicherà una Gift Card da 1.000€

Al termine del concorso, quindi dopo il 13/1/25, si svolgerà, in presenza di un funzionario incaricato della fede pubblica (Camera di Commercio o Notaio) l'analisi dei risultati e l'assegnazione del premio in palio. Si tratterà di rilevare quante sono state le scansioni del QR CODE linkato alla sezione download dell'App collegato all'insegna di ogni attività commerciale. Il sistema infatti permette di vedere quanti accessi ci sono stati attraverso il QR code abbinato ad ogni attività.

Il premio sarà consegnato direttamente all'operatore commerciale vincitore il giorno 30/01/2025 che dovrà firmare la liberatoria di avvenuta consegna del premio.

Si specifica che:

- L'assegnazione avverrà attraverso l'utilizzo di un apposito software certificato, alla presenza di un Garante della Fede Pubblica, ai sensi dell'articolo 9 del DPR 430/2001.
- Il Centro Commerciale può decidere di escludere un Partecipante in caso di violazione palese del presente regolamento, nel caso si ravvisi un comportamento di qualsiasi atto contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi o non etico professionalmente (come, ad esempio, divulgare informazioni alla clientela non attinenti alla realtà).

Articolo 10 – Responsabilità

Ciascuna parte non potrà essere considerata responsabile nel caso in cui l'inadempimento dei loro obblighi fosse imputabile al fatto di un terzo, alla colpa dell'altra parte o ad un evento di assoluta necessità.

Con riguardo ai processi relativi al Concorso svolti *online* il Titolare non può garantire che siano ininterrotti e privi di errori. Il Titolare è vincolato solo da un obbligo di mezzi per quanto riguarda la disponibilità, il funzionamento e la continuità dell'App, del Concorso o dell'assegnazione dei premi.

Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di errato inoltro della posta elettronica o in caso di interruzione delle comunicazioni Internet.

Con riguardo a qualsiasi danno subito dai Partecipanti e derivante dall'utilizzo dell'App, il promotore non potrà essere ritenuto responsabile, qualunque ne sia la causa. In particolare, non potrà essere ritenuto responsabile della perdita, del deterioramento, dell'alterazione o dell'accesso fraudolento a dati e file, così come per la trasmissione accidentale di virus informatici attraverso l'App che potrebbero infettare il suo materiale informatico o qualsiasi altro bene. È responsabilità del Partecipante adottare tutte le misure appropriate per proteggere i suoi dati e le sue attrezzature.

Allo stesso modo, il Centro non potrà essere ritenuto responsabile di eventi dovuti a cause di forza maggiore, guasti e problemi tecnici riguardanti l'hardware, i programmi e i software o la rete Internet, che potrebbero comportare la sospensione o la cessazione totale o parziale del Concorso.

Il Titolare non è in alcun modo responsabile delle offerte o promozioni proposte dai partner e/o dai negozi del Centro Commerciale stesso tramite il Concorso. Queste offerte o promozioni sono fatte direttamente da ogni partner e/o dalle boutique del Centro Commerciale, che è il solo a definirne i termini e le condizioni. In caso di contestazione di un'offerta o di una promozione proposta da un partner e/o da una boutique del Centro Commerciale tramite il Concorso, il Partecipante dovrà contattare direttamente il partner o la boutique interessata, e il Titolare non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile.

Il Titolare non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi danno diretto o indiretto che possa derivare dall'accesso o dall'utilizzo del Concorso o delle informazioni in esso contenute, indipendentemente dalla loro

natura. In particolare, le informazioni fornite dai brand partner per i loro prodotti o servizi sono sotto la loro sola responsabilità e non impegnano la responsabilità del Centro Commerciale.

Nell'ambito del presente Concorso il ruolo di Apple e Google è limitato a consentire il download dell'Applicazione dai relativi Store. Apple e Google non possono pertanto incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.

Articolo 11 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi ammonta ad un valore totale di €6.000

I Vincitori non potranno contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito, il Soggetto Promotore provvederà a sostituirlo con un altro premio di pari o superiore valore.

Valgono i seguenti limiti:

- i vincitori non potranno ricevere il premio senza aver compilato e firmato la dichiarazione liberatoria, verrà inoltre richiesto in visione il documento di identità.

TABELLA PREMI

PREMI	PZ	Descrizione	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift card	20	Gift del valore di 100 euro	€ 100,00	€ 2.000,00
Gift Card	20	Gift card del valore di 150 euro	€ 150,00	€ 3.000,00
Gift Card	1	Gift Card del valore di 1.000 euro per gli operatori	€1.000	€1.000
	41		TOTALE MONTEPREMI	€ 6.000,00

Saranno messi all'asta 40 outfit:

- 20 del valore di 100€ - base d'asta 10 punti**
- 20 del valore di 150€ - base d'asta 15 punti**

Precisazioni sui premi

La gift card del Centro Commerciale è una carta regalo prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. Le card saranno spendibili presso tutti gli operatori del CC. Puntadiferro, compreso l'ipermercato entro 1 anno dalla vincita, al termine del periodo di validità, i premi non saranno più utilizzabili.

Articolo 12 – Cauzione

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione, versata mediante fideiussione, a garanzia dell'intero montepremi in palio e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Articolo 13 – Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ONLUS: Centro di Aiuto alla Vita, Via Giovita Lazzarini, 24 - Forlì - Tel. 0543/21156 - Fax. 0543/33805

Il soggetto promotore si riserva di devolvere alla suddetta ONLUS premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

Articolo 14 - Esclusione alla partecipazione

Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato. Sono esclusi altresì tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.

Articolo 15 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

Articolo 16– Modifiche al Regolamento

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e verrà comunicata ai Partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso l'App e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i Partecipanti delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

Articolo 17 – Legge applicabile e foro Competente

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

Al fine di tutelare il Partecipante, in qualità di consumatore ai sensi della normativa nazionale, il giudice competente in caso di controversie derivanti dal Concorso in questione è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del consumatore.

Articolo 18 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che:

- il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo
- Garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento

Articolo 19 – Informativa sul trattamento dei dati personali

A cura del promotore

L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione "privacy" dell'App.

Ferrara, 8/10/2024

Il soggetto delegato
Network Pro srl